



SIC SEMANA
INTERNACIONAL
DO CAFÉ

Espresso Design 8ª edição

Premiação das melhores embalagens
do mercado atual de cafés.

ESPRESSO DESIGN - REGULAMENTO

A Espresso Design chega à sua 8ª edição em 2026. Desenvolvido pela **Espresso**, o concurso nacional contemplará 20 finalistas com a premiação de troféus aos 3 primeiros colocados durante a Semana Internacional do Café (SIC). O objetivo desta iniciativa é fomentar a importância do design de embalagem como ferramenta de entrega de valor e competitividade no mercado de cafés.

POR QUE INSCREVER SUA EMBALAGEM

- Sua embalagem analisada por profissionais e especialistas de referência do mercado;
- Visibilidade nas redes sociais da Espresso e da SIC em vídeo pré-evento sobre o concurso;
- Visibilidade no maior encontro de cafés do Brasil: as 20 finalistas serão expostas na SIC durante os dias 11 e 12 de novembro, em Belo Horizonte (MG);
- Reconhecimento nacional com certificado, selo e troféu para 1º, 2º e 3º lugares;
- Exposição da sua embalagem (se estiver entre uma das 20 finalistas) para votação do público visitante durante a Semana Internacional do Café;
- Publicação exclusiva sobre as embalagens vencedoras na Revista Espresso.

CRONOGRAMA

PERÍODO	ETAPA
19 de agosto a 9 de outubro	Inscrições e recebimento de embalagens inscritas
12 a 19 de outubro	Avaliação e votação do júri
21 e 22 de outubro	Contato com as marcas das 20 embalagens finalistas
26 de outubro a 2 de novembro	Recebimento de novas embalagens das marcas finalistas para exposição na SIC
11 e 12 de novembro	Exposição das marcas finalistas na SIC e votação do público visitante
13 de novembro	Divulgação e premiação das embalagens vencedoras (1º, 2º e 3º lugares) no Grande Auditório da SIC

espresso

Um conteúdo do Grupo Espresso&CO



SIC SEMANA
INTERNACIONAL
DO CAFÉ

Espresso Design 8ª edição

Premiação das melhores embalagens
do mercado atual de cafés.

1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO – EMBALAGEM

1.1 Cada marca poderá inscrever apenas **01 embalagem individual ou 01 extensão da mesma linha de produtos***, ou seja, será permitido apenas 01 ficha de inscrição por marca.

***O que configura extensão de uma mesma linha de produtos?**

Quando se trata de produtos dentro da mesma **categoria**: café em grãos/café torrado e moído; ou café solúvel; ou cápsulas; ou drip coffee. Uma linha de embalagens na qual sua funcionalidade, estrutura, materiais e conceito se mantêm, e o design gráfico é o aspecto de diferenciação, seja por meio de imagens, cores, ilustrações, tipografia ou composição visual geral.

Exemplo prático:

- **O que pode ser inscrito:** 03 embalagens de 250 g de café em grãos/moído, onde a diferença entre os produtos é torra, espécies/variedades, notas sensoriais, etc, ou até mesmo cores e estampas.
- **O que não pode ser inscrito:** 02 embalagens, sendo 1 de café em grãos e outra embalagem do mesmo café, porém em cápsula ou drip. **Aqui há diferenças de categoria e, por isso, são consideradas embalagens de produtos diferentes, ou seja, apenas uma poderá ser inscrita.**

1.2 A embalagem precisa existir como produto, não sendo válidos protótipos ou futuros projetos. Pode participar qualquer embalagem vigente que esteja disponível no mercado.

1.3 Embalagens que foram produzidas em 2026 e não circulam mais no mercado podem participar, comprovando a circulação em 2026.

1.4 Não poderão participar da exposição pessoas que direta ou indiretamente contribuem com a elaboração e/ou organização deste regulamento e/ou do concurso, bem como parentes de primeiro ou de segundo grau da comissão de avaliadores.

1.5 Não poderão participar do concurso as 20 EMBALAGENS CLASSIFICADAS que foram expostas no ano anterior. As embalagens enviadas nas edições anteriores e que não foram classificadas poderão participar novamente, desde que ainda sejam utilizadas comercialmente.

espresso

Um conteúdo do Grupo Espresso&CO



Espresso Design 8ª edição

Premiação das melhores embalagens do mercado atual de cafés.

1.6 A embalagem deve estar com o café/produto dentro e lacrada, da forma como é vendida ao cliente (o café não será avaliado).

2. INSCRIÇÃO

2.1 As inscrições são gratuitas.

2.2 Para participar é preciso preencher o formulário de inscrição disponível no site da Semana Internacional do Café. O não preenchimento adequado pode prejudicar a avaliação da embalagem.

2.3 Cada marca está limitada a apenas 01 ficha de inscrição. No caso de linha de produtos de mesma categoria, **todas as embalagens da linha devem ser contempladas em uma única inscrição.**

2.4 Após o preenchimento do formulário, as embalagens deverão ser enviadas para o seguinte endereço até o dia 9 de outubro (data de recebimento final):

A/C: Gabriela Kaneto (ESPRESSO DESIGN 2026)

Rua Barão de Tatuí, 387 - Vila Buarque

CEP 01226-030 - São Paulo (SP)

ATENÇÃO: É importante que esteja mencionado “Espresso Design 2026” na etiqueta de despacho. Preencha corretamente essas informações. A Espresso e a Semana Internacional do Café não se responsabilizam por eventuais perdas das embalagens no envio.

3. EMBALAGENS SELECIONADAS

3.1 Serão selecionadas 20 embalagens finalistas

Para a primeira etapa, a seleção das embalagens será feita pela comissão julgadora (*equipe da Espresso e convidados renomados da cadeia cafeeira, varejo e design*). Após a apuração das notas da comissão julgadora, serão eleitas as 20 embalagens que irão para a fase final durante os dias 11 e 12 de novembro, na SIC.

3.2 Envio de NOVAS embalagens

As marcas das embalagens selecionadas serão informadas para que, caso queiram, enviem NOVOS exemplares (da embalagem selecionada) em boas condições para a exposição. Caso o novo exemplar não seja enviado ou não chegue a tempo, a exposição será feita com a primeira embalagem enviada.



Um conteúdo do Grupo Espresso&CO



Espresso Design 8ª edição

Premiação das melhores embalagens do mercado atual de cafés.

3.3 Exposição das 20 embalagens finalistas

Durante os dois primeiros dias de Semana Internacional do Café (11 e 12 de novembro), as 20 embalagens finalistas serão expostas no local do evento, onde será aberta a votação do público para escolha da embalagem favorita (somente 01 voto por CPF/credencial do evento).

3.4 As 3 embalagens mais votadas pelo público serão divulgadas no último dia de SIC (13 de novembro) durante a cerimônia de premiação que ocorrerá no Grande Auditório Robério Silva, no Expominas, em Belo Horizonte (MG), às 15h.

3.5 As 3 marcas das embalagens premiadas receberão troféu, certificado e selo da sua colocação no concurso.

3.6 Só serão divulgadas a ordem das 3 primeiras colocações.

3.7 Campanhas com o objetivo de captar votos não serão permitidas no local de exposição das embalagens, sob pena de desclassificação da embalagem finalista.

4. DESCLASSIFICAÇÃO

Serão desclassificadas as embalagens que:

- Não foram enviadas para avaliação;
- Foram enviadas para avaliação após o prazo limite;
- Embalagens que não tiverem o formulário preenchido devidamente;
- Embalagens que foram inscritas como extensão de linha mas que não configuram como;
- Marcas que realizarem mais de uma inscrição. Neste caso, ficará por critério da organização escolher quais embalagens da marca serão desclassificadas.

5. JÚRI E VOTAÇÃO DO PÚBLICO

5.0 Composição da comissão julgadora

A comissão julgadora será composta por:



- 2 profissionais de design, com atuação e/ou reconhecimento relevante no setor
- 1 representante de instituição de fomento ao setor cafeeiro
- 1 representante do varejo
- equipe da Espresso

A lista final de jurados será divulgada previamente à etapa de avaliação.

5.1 Avaliação do júri

A comissão de avaliadores fará a seleção das embalagens a partir de critérios estruturais e objetivos qualificados pela originalidade e criatividade, aspectos inerentes ao desenvolvimento de produtos para o mercado:

- **Design Gráfico:** composição visual geral, tipografia, ilustrações, gráficos e imagens, cores, textura e diferenciação frente ao mercado.
- **Funcionalidade:** usabilidade, ergonomia, informações (respeito às normativas técnicas para embalagens e rotulagem de café) e legibilidade, aspectos técnicos de manuseio e abertura/fechamento pelo consumidor (ou durante o uso).
- **Estrutura e Materiais:** qualidade e otimização dos materiais, viabilidade estrutural e produtiva, sustentabilidade.
- **Conceito:** clareza e cumprimento do conceito/tema proposto pela marca.

CRITÉRIO	PESO
Design Gráfico	3
Funcionalidade	2
Estrutura e Materiais	2
Conceito	1



SIC SEMANA
INTERNACIONAL
DO CAFÉ

Espresso Design 8ª edição

Premiação das melhores embalagens
do mercado atual de cafés.

As notas de cada critério estrutural são dadas de 0 a 5. Ao pontuar, o(a) jurado(a) considerará originalidade e criatividade como parte da nota — uma embalagem visualmente bem resolvida e original recebe nota mais alta em Design Gráfico do que uma apenas tecnicamente correta, e assim sucessivamente para os demais critérios.

5.2 Votação do público

As 20 finalistas serão informadas da classificação na data de acordo com o cronograma e seguem para a SIC, para a votação do público visitante. Cada visitante terá direito somente a 01 voto via leitura de credencial. Essa votação ocorrerá nos dias 11 e 12 de novembro. No dia 13, ocorrerá a apuração dos votos e premiação às 15h junto à premiação do Coffee of the Year.

Para a exposição da embalagem finalista na SIC, as marcas finalistas poderão enviar nova embalagem (de acordo com o prazo do cronograma) diretamente para Belo Horizonte, na sede da FAEMG. As informações de envio serão divulgadas na comunicação da classificação para a final.

6. USO DO SELO VENCEDOR

As marcas vencedoras poderão utilizar o selo da Espresso Design 2026 apenas em suas embalagens ganhadoras da edição, independente de quanto tempo a embalagem fique em circulação no mercado.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1 A Espresso e a Semana Internacional do Café e seus realizadores não se responsabilizam pelo custo de envio das embalagens inscritas.

7.2 As decisões da comissão de avaliadores são soberanas e contra elas não cabem recursos de qualquer espécie.

7.3 A Espresso e a Semana Internacional do Café não se responsabilizam por questões de direitos autorais das marcas e embalagens inscritas.

7.4 É de responsabilidade dos autores solicitar aos seus clientes a autorização para a inscrição dos projetos.

7.5 A Espresso e a Semana Internacional do Café não se responsabilizam pela qualidade da

espresso

Um conteúdo do Grupo Espresso&CO



Espresso Design 8ª edição

Premiação das melhores embalagens do mercado atual de cafés.

embalagem fornecida. Ela será exposta para a avaliação do júri e divulgação, conforme inscrição realizada e material recebido.

7.6 No momento da inscrição, o inscrito declara que concorda que a Espresso e a Semana Internacional do Café terão pleno direito de utilizar a embalagem e informações do projeto com o intuito de divulgar e promover a marca e o concurso.

8. DÚVIDAS E INFORMAÇÕES

Esclarecimentos e informações gerais sobre as inscrições e recebimento das embalagens poderão ser obtidas através do e-mail: gabriela.kaneto@espressocompany.com.br