



ESPRESSO DESIGN 2025

REGULAMENTO

A **Espresso Design** chega à sua 7ª edição em 2025. Desenvolvido pela Espresso&CO, por meio da Semana Internacional do Café, o concurso nacional contemplará, este ano, **20 finalistas**, com a premiação de troféus aos **3 primeiros colocados** durante a SIC 2025. O intuito é fortalecer o mercado de cafés e direcionar a atenção para a importância do design e da embalagem para a promoção da marca e do produto final.

POR QUE INSCREVER MINHA MARCA?

- Visibilidade da marca no mercado nacional
- Reconhecimento nacional com certificado, selo e troféu para as três primeiras colocadas
- Fortalecimento do mercado nacional de cafés e fomento da importância do design para construção do seu produto
- Possibilidade de divulgação da marca nas redes sociais e durante a Semana Internacional do Café
- Possibilidade de divulgação da marca nas redes sociais da Espresso
- Estreitamento de relações com o mercado nacional e com as marcas realizadoras e patrocinadoras do concurso

CRONOGRAMA

PERÍODO	ETAPA
11 de agosto a 3 de outubro	Inscrições e recebimento de embalagens inscritas
6 a 13 de outubro	Avaliação e votação do júri
15 e 16 de outubro	Contato com as marcas selecionadas
20 a 27 de outubro	Possibilidade de recebimento de novas embalagens das marcas selecionadas para exposição na SIC
5 e 6 de novembro	Exposição das marcas finalistas e votação do público visitante da Semana Internacional do Café
7 de novembro	Divulgação das vencedoras do concurso

1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO – EMBALAGEM

- 1.1** Cada marca poderá inscrever apenas 01 embalagem ou série/coleção*, ou seja, será permitido apenas 01 ficha de inscrição por marca.
- 1.2** A embalagem precisa existir como produto, não sendo válido protótipos ou futuros projetos a serem lançados. Podem participar qualquer embalagem vigente, que está disponível no mercado.
- 1.3** Embalagens e/ou coleções limitadas, que foram produzidas em 2025 e não circulam mais no mercado, podem participar, comprovando a circulação em 2025.

1.4 Não poderão participar da exposição pessoas que direta ou indiretamente contribuem com a elaboração e/ou organização deste regulamento e/ou do concurso, bem como parentes de primeiro ou de segundo grau da comissão de avaliadores.

1.5 Não poderão participar do concurso as 20 EMBALAGENS CLASSIFICADAS que foram expostas no ano anterior. As embalagens enviadas nas edições anteriores e que não foram classificadas poderão participar novamente!

1.6 A embalagem deve estar com o café/produto dentro e lacrada da forma como é vendida ao cliente (o café não será avaliado).

***O QUE CONFIGURA UMA SÉRIE E/OU COLEÇÃO?**

Quando mais de uma embalagem (mesmo que de produtos finais diferentes; ex: café em grãos e drip coffee) contemplarem o mesmo projeto visual, movido por um conceito ou tema específico.

2. INSCRIÇÃO

2.1 As inscrições são gratuitas

2.2 Para participar é preciso preencher o formulário de inscrição disponível no site da Semana Internacional do Café. O não preenchimento adequado pode prejudicar a avaliação da embalagem.

2.3 Cada marca está limitada a apenas 01 ficha de inscrição. No caso de série/coleção de embalagens, todas as embalagens da série/coleção devem ser contempladas em uma única inscrição.

2.4 Após o preenchimento do formulário, as embalagens deverão ser enviadas para o seguinte endereço **até o dia 3 de outubro (data de recebimento final)**:

A/C GABRIELA KANETO - ESPRESSO DESIGN 2025
RUA BARÃO DE TATUÍ, 387 - VILA BUARQUE
CEP 01226-030 - SÃO PAULO (SP)

****ATENÇÃO: Preencha corretamente essas informações. A Semana Internacional do Café não se responsabiliza por eventuais perdas das embalagens no envio****

3. EMBALAGENS SELECIONADAS

4.1 Serão selecionadas 20 embalagens finalistas.

4.2 Durante os dois primeiros dias de Semana Internacional do Café, as embalagens finalistas serão expostas e submetidas à votação do público no local do evento.

4.3 As 3 embalagens mais votadas pelo público serão divulgadas no último dia de Semana Internacional do Café, assim como suas respectivas colocações, em premiação a ocorrer no último dia da SIC no Grande Auditório Robério Silva.

4.4 As 3 embalagens mais votadas pelo público receberão como reconhecimento um troféu, certificado e um selo da sua colocação no concurso.

4. DESCLASSIFICAÇÃO

Serão desclassificadas as embalagens que:

a. Não foram enviadas para avaliação.

b. Foram enviadas para avaliação após o prazo limite.

c. Embalagens que não tiverem o formulário preenchido devidamente.

d. Embalagens que foram inscritas como série/coleção mas que não configuram como.

e. Marcas que realizarem mais de uma inscrição. Neste caso, ficará por critério da organização escolher quais embalagens da marca serão desclassificadas.

5. JÚRI E VOTAÇÃO DO PÚBLICO

Para a primeira etapa, a seleção das embalagens será feita pela equipe da Espresso e convidados com conhecimento nas áreas do café e design. As marcas selecionadas serão informadas e divulgadas previamente, para que sejam enviadas as embalagens em boas condições para a exposição.

Durante a Semana Internacional do Café, as 20 embalagens selecionadas ficarão expostas no evento, onde será aberta uma votação para o público escolher e votar na favorita (somente 01 voto por CPF/credencial do evento).

Campanhas com o objetivo de captar votos não serão permitidas no local de exposição das embalagens, sob pena de desclassificação da embalagem finalista.

As 3 embalagens mais votadas durante o evento serão premiadas com troféu na cerimônia do dia 7 de novembro. **Só serão divulgadas a ordem das 3 primeiras colocações.**

5.1 AVALIAÇÃO DO JÚRI

A comissão de avaliadores fará a seleção das embalagens classificando-as quanto à visual/identidade, eficiência, conceito, criatividade e originalidade, onde em cada requisito será levado em conta:

- VISUAL/IDENTIDADE: geral, composição, beleza, tipografia, ilustrações, gráficos e imagens, cores, textura, diferenciais;
- EFICIÊNCIA: funcionalidade, informações, qualidade do material, legibilidade, aspectos técnicos;
- CONCEITO: cumprimento do conceito/desafio na execução, caso haja;
- ORIGINALIDADE: capacidade de inovar, considerando o mercado nacional;
- CRIATIVIDADE: capacidade de usar elementos inesperados na execução da embalagem.

5.2 As notas para cada requisito serão dadas de 0 a 5, tendo como peso:

REQUISITO	VISUAL/ IDENTIDADE	EFICIÊNCIA	CONCEITO	ORIGINALIDADE	CRIATIVIDADE
PESO	3	2	1	2	2

5.3 As 20 finalistas serão informadas da classificação na data de acordo com o cronograma e seguem para a SIC, para a votação do público visitante. Cada visitante terá direito somente a 01 voto via leitura de credencial. **Essa votação ocorrerá nos dias 5 e 6 de novembro. No dia 7, ocorrerá a apuração dos votos e premiação às 15h junto da premiação do Coffee of the Year.**

5.3.1 Para a exposição da embalagem finalista na SIC, as marcas finalistas poderão enviar, caso queiram, nova embalagem (de acordo com o prazo do cronograma) diretamente para Belo Horizonte, na sede da FAEMG. As informações de envio serão divulgadas na comunicação da classificação para a final.

6. USO DO SELO VENCEDOR

6.1 As marcas vencedoras poderão utilizar o selo da Espresso Design **APENAS** em suas embalagens ganhadoras da edição, independente de quanto tempo a embalagem fique em circulação no mercado.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1 A Espresso e a Semana Internacional do Café e seus realizadores não se responsabilizam pelo custo de envio das embalagens inscritas.

7.2 As decisões da comissão de avaliadores são soberanas e contra elas não cabem recursos de qualquer espécie.

7.3 A Espresso e a Semana Internacional do Café não se responsabilizam por questões de direitos autorais das marcas e embalagens inscritas.

7.4 É de responsabilidade dos autores solicitar aos seus clientes a autorização para a inscrição dos projetos.

7.5 A Espresso e a Semana Internacional do Café não se responsabilizam pela qualidade da embalagem fornecida. Ela será exposta para a avaliação do júri e divulgação, conforme inscrição realizada e material recebido.

7.6 No momento da inscrição, o inscrito declara que concorda que a Espresso e a Semana Internacional do Café terão pleno direito de utilizar a embalagem e informações do projeto com o intuito de divulgar e promover a marca e o concurso.

8. DÚVIDAS E INFORMAÇÕES

Esclarecimentos e informações gerais sobre as inscrições e recebimento das embalagens poderão ser obtidas através do e-mail: gabriela.kaneto@espressocompany.com.br