

# ESPRESSO DESIGN 2023

## REGULAMENTO

O Espresso Design chega à sua 5ª edição em 2023. Desenvolvido pela Espresso, por meio da Semana Internacional do Café, o concurso nacional contemplará, este ano, até 20 finalistas, com a premiação de troféus aos 3 primeiros colocados durante a SIC 2023. O intuito é fortalecer o mercado de cafés e direcionar a atenção para a importância do design e da embalagem para a promoção da marca e do produto final.

### POR QUE INSCREVER MINHA MARCA?

- Visibilidade da marca no mercado nacional
- Possibilidade de divulgação da marca nas redes sociais e durante a Semana Internacional do Café
- Divulgação da marca nas redes sociais da Espresso
- Possibilidade de divulgação da marca na edição impressa da Espresso
- Estreitamento de relações com o mercado nacional e com as marcas realizadoras e patrocinadoras do concurso
- Reconhecimento nacional com certificado, selo e troféu para as 3 primeiras colocadas
- Fortalecimento do mercado nacional de cafés e fomento da importância do design para construção do seu produto

### CRONOGRAMA

PERÍODO	ETAPA
22 de agosto a 13 de outubro	Inscrições e recebimento de embalagens inscritas
16 a 23 de outubro	Avaliação e votação do júri
25 e 26 de outubro	Contato com as marcas selecionadas
27 de outubro a 4 de novembro	Possibilidade de recebimento de novas embalagens das marcas selecionadas para exposição na SIC
08 a 10 de novembro	Exposição das marcas finalistas e votação do público visitante da Semana Internacional do Café
10 de novembro	Divulgação das vencedoras do concurso

### 1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO – EMBALAGEM

- 1.1** A embalagem precisa existir como produto, não sendo válido protótipos ou futuros projetos a serem lançados. Podem participar qualquer embalagem vigente, que está disponível no mercado.
- 1.2** Embalagens e/ou coleções limitadas que foram produzidas em 2023 e não circulam mais no mercado podem participar, comprovando a circulação em 2023.
- 1.3** Não poderão participar da exposição pessoas que direta ou indiretamente contribuem com a elaboração e/ou organização deste regulamento e/ou do concurso, bem como parentes de primeiro ou de segundo grau da comissão de avaliadores.
- 1.4** Não poderão participar do concurso as EMBALAGENS VENCEDORAS que foram expostas nos anos anteriores. As embalagens enviadas nas edições anteriores e que não foram classificadas poderão participar novamente!
- 1.5** A embalagem deve estar com o café/produto dentro e lacrada da forma que ela é vendida ao cliente (o

café não será avaliado).

**1.6** Uma SÉRIE ou COLEÇÃO de embalagens poderá ter uma única ficha de inscrição. Caso as embalagens não façam parte de uma mesma SÉRIE ou COLEÇÃO, cada uma deverá ter uma ficha diferente.

## **O QUE CONFIGURA UMA SÉRIE E OU COLEÇÃO?**

Quando mais de uma embalagem (mesmo que de produtos finais diferentes; ex: café em grãos e drip coffee) contemplarem o mesmo projeto visual, movido por um conceito ou tema específico.

## **2. INSCRIÇÃO**

**2.1** As inscrições são gratuitas

**2.2** Para participar é preciso preencher o formulário de inscrição disponível no site da Semana Internacional do Café. O não preenchimento adequado pode prejudicar a avaliação da embalagem.

**2.3** No caso de série de embalagens, todas as embalagens da série poderão ser contempladas em uma única inscrição.

**2.4** Após o preenchimento do formulário, as embalagens deverão ser enviadas para o seguinte endereço **até o dia 13 de outubro (data de recebimento final)**:

A/C GABRIELA KANETO - ESPRESSO DESIGN 2023  
RUA BARÃO DE TATUÍ, 387 - VILA BUARQUE  
CEP 01226-030 - SÃO PAULO (SP)

**\*\*ATENÇÃO: Preencha corretamente essas informações. A Semana Internacional do Café não se responsabiliza por eventuais perdas das embalagens no envio\*\***

## **3. EMBALAGENS SELECIONADAS**

**4.1** Serão selecionadas 20 embalagens finalistas.

**4.2** Durante a Semana Internacional do Café, as embalagens serão expostas e submetidas à votação do público no local do evento.

**4.3** As 3 embalagens mais votadas serão divulgadas no último dia de Semana Internacional do Café, assim como suas respectivas colocações em premiação a ocorrer no último dia da SIC.

**4.4** As 3 embalagens mais votadas receberão como reconhecimento um troféu e um selo da sua colocação no concurso.

## **4. DESCLASSIFICAÇÃO**

Serão desclassificadas as embalagens que:

- a.** Não foram enviadas para avaliação
- b.** Foram enviadas para avaliação após o prazo limite.
- c.** Embalagens que não tiverem o formulário preenchido devidamente

## **5. JÚRI E VOTAÇÃO DO PÚBLICO**

Para a primeira etapa, a seleção das embalagens será feita pela equipe da Espresso e convidados com conhecimento nas áreas do café e design. As marcas selecionadas serão informadas e divulgadas previamente, para que sejam enviadas as embalagens em boas condições para a exposição.

Durante a Semana Internacional do Café, as 20 embalagens selecionadas ficarão expostas no evento, onde será aberta uma votação para o público escolher e votar na favorita (somente 1 voto por CPF/credencial do evento). As 3 embalagens mais votadas, durante o evento, serão premiadas com troféu na cerimônia do dia 10 de novembro. **Só serão divulgadas as 3 primeiras colocações.**

### **5.1 AVALIAÇÃO DO JÚRI**

A comissão de avaliadores fará a seleção das embalagens classificando-as quanto à visual/identidade, eficiência, conceito, criatividade e originalidade, onde em cada requisito será levado em conta:

- VISUAL/IDENTIDADE: geral, composição, beleza, tipografia, ilustrações, gráficos e imagens, cores, textura,

diferenciais;

- EFICIÊNCIA: funcionalidade, informações, qualidade do material, legibilidade, aspectos técnicos;
- CONCEITO: cumprimento do conceito/desafio na execução, caso haja;
- ORIGINALIDADE: capacidade de inovar, considerando o mercado nacional;
- CRIATIVIDADE: capacidade de usar elementos inesperados na execução da embalagem.

**5.2** As notas para cada requisito serão dadas de 0 a 5, tendo como peso:

REQUISITO	VISUAL/ IDENTIDADE	EFICIÊNCIA	CONCEITO	ORIGINALIDADE	CRIATIVIDADE
PESO	3	2	1	2	2

**5.3** As 20 finalistas serão informadas da classificação na data de acordo com o cronograma e seguem para a SIC, para a votação do público visitante. Cada visitante terá direito somente a 1 voto via leitura de credencial. Essa votação ocorrerá nos dias 08 e 09 de novembro. No dia 10 ocorrerá a apuração dos votos e premiação em horário e local a ser definido pela organização.

**5.3.1** Para a exposição da embalagem finalista na SIC, as marcas finalistas poderão enviar, caso queiram, nova embalagem (de acordo com o prazo do cronograma) diretamente para Belo Horizonte, na sede da FAEMG. As informações de envio serão divulgadas na comunicação da classificação para a final.

## 6. DISPOSIÇÕES GERAIS

**6.1** A Espresso e a Semana Internacional do Café e seus realizadores não se responsabilizam pelo custo de envio das embalagens inscritas.

**6.2** As decisões da comissão de avaliadores são soberanas e contra elas não cabem recursos de qualquer espécie.

**6.3** Não haverá limitação do número de projetos a serem inscritos por autor.

**6.4** A Espresso e a Semana Internacional do Café não se responsabilizam por questões de direitos autorais das marcas e embalagens inscritas.

**6.5** É de responsabilidade dos autores solicitar aos seus clientes a autorização para a inscrição dos projetos.

**6.6** A Espresso e a Semana Internacional do Café não se responsabilizam pela qualidade da embalagem fornecida. Ela será exposta para a avaliação do júri e divulgação, conforme inscrição realizada e material recebido.

**6.7** No momento da inscrição, o inscrito declara que concorda que a Espresso e a Semana Internacional do Café terão pleno direito de utilizar a embalagem e informações do projeto com o intuito de divulgar e promover a marca e o concurso.

## 7. DÚVIDAS E INFORMAÇÕES

Esclarecimentos e informações gerais sobre as inscrições e recebimento das embalagens poderão ser obtidas através do e-mail: [gabriela.kaneto@cafeeditora.com.br](mailto:gabriela.kaneto@cafeeditora.com.br)